

ERBSN e-Buletin nr. 6/2019

Centrul Enterprise Europe Network Constanța



Servicii de consultanță la dispoziția
întreprinderii dumneavoastră

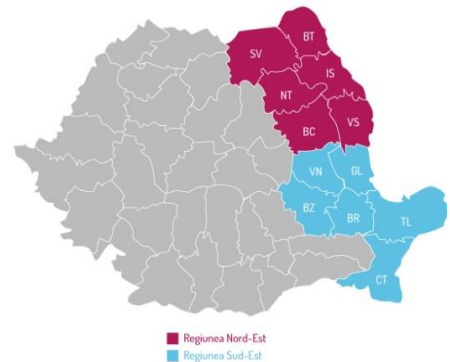
Cuprins:

- Despre Enterprise Europe Network
- Informații Europene
- Calendar evenimente în Rețeaua Enterprise Europe
- Oportunități de afaceri și inovare, căutare parteneri proiecte

Despre Enterprise Europe Network

Enterprise Europe Network este o inițiativă a Comisiei Europene, fiind cea mai vastă rețea care sprijină întreprinderile la nivel mondial, prin cele peste 600 de centre găzduite în organizații de sprijinire a mediului de afaceri, institute de cercetare, universități, centre tehnologice, agenții de dezvoltare etc, din 60 țări, finanțată prin programul COSME (2014-2020). Detalii: een.ec.europa.eu. Rețeaua Enterprise Europe Network este prezentă în **Macroregiunea 2 (Regiunile Nord-Est și Sud-Est)**, prin intermediul **Consortiului ERBSN (Eastern Romanian Business Support Network)** format din 6 parteneri.

Centrul Enterprise Europe Network Constanța, găzduit de Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța, oferă o gamă largă de servicii gratuite pentru clienți din **judetele Constanța, Tulcea, Brăila, Buzău, Vrancea și Bacău**



❖ Internaționalizare

Prin completarea unei expresii de interes, putem facilita accesul la **baza de date Enterprise Europe Network**, care conține **peste 10.000 de profiluri** (cereri și oferte de produse/tehnologii și servicii) ale companiilor din aria de acoperire a Rețelei Enterprise Europe sau puteți beneficia de **promovarea ofertei dumneavoastră**, prin completarea unui formular descriptiv (profil) și înscrierea acestuia în baza de date **Enterprise Europe Network**,

❖ Organizare misiuni economice și de brokeraje (parteneriate de afaceri)

Asistență pentru companiile interesate să participe la evenimente de brokeraj sau misiuni economice organizate periodic la nivelul rețelei pe diverse domenii de activitate

❖ Accesare fonduri europene

Informații despre **surse de finanțare** disponibile la nivel regional, național sau european, în regim help-desk; **sprijin pentru identificarea de parteneri pentru proiecte de inovare-cercetare-dezvoltare**.

❖ Informații legislație, politici europene, consultări publice europene

Informații privind legislația și politicile europene relevante pentru diferite categorii de societăți comerciale sau sectoare economice de activitate, implicăm reprezentanții mediului de afaceri local în procesul de policy-making, prin transmiterea de feedback către Comisia Europeană și monitorizarea implementării politicilor UE, cu ocazia consultărilor publice europene.

❖ Servicii de informare și sign-posting în sprijinul inovării

Detalii suplimentare:

<http://www.ccina.ro/centre/enterprise-europe-constanta> și <http://www.enterprise-europe-erbsn.ro>

Finlanda a preluat președinția Consiliului UE la 1 iulie 2019



Sloganul președinției finlandeze a Consiliului UE este „O Europă durabilă, un viitor durabil”, și timp de șase luni durabilitatea va fi esențială.

Finlanda va folosi bugetul pentru compensarea emisiilor de gaze cu efect de seră de la zborurile din Helsinki și Bruxelles, iar la reuniunile din Finlanda, aceștia vor oferi apă de la robinet în loc de apă îmbuteliată.

Prioritățile Finlandei pentru președinție sunt:

- consolidarea valorilor comune și a statului de drept,
- UE să devină mai competitivă și mai incluzivă din punct de vedere social,
- consolidarea poziției UE ca lider mondial în acțiunile în domeniul climei,
- protejarea securității cetățenilor.

Tablourile de bord privind inovarea 2019: Performanțele în materie de inovare ale UE și ale regiunilor sale

Europa trebuie să își aprofundeze capacitatea de inovare pentru a face față concurenței pe piețele mondiale și pentru a menține și a îmbunătăți modul de viață european, astfel cum s-a solicitat, în cadrul Consiliului European, în iunie 2018 și în martie 2019. Acesta este motivul pentru care Comisia Juncker a stabilit un nou nivel de ambiție atât pentru UE, cât și pentru statele sale membre și regiunile sale și a propus programul Orizont Europa, cel mai ambițios program de cercetare și inovare de până acum. Acest lucru îi va permite UE să rămână în avangarda cercetării și inovării la scară mondială.

Tabloul de bord european privind inovarea și Tabloul de bord regional privind inovarea pentru anul 2019, publicate de Comisie, arată că performanțele UE în materie de inovare s-au îmbunătățit în mod constant timp de patru ani la rând.

În premieră absolută, capacitatea de inovare a Europei o depășește pe cea a Statelor Unite ale Americii. Cu toate acestea, UE continuă să piardă teren în fața Japoniei și a Coreei de Sud, iar China vine rapid din urmă. Datele completează, în cadrul semestrului european, recomandările specifice fiecărei țări publicate recent de Comisie, în care este evidențiat rolul cercetării și al inovării și sunt cuprinse recomandări pentru îmbunătățirea creșterii productivității și a competitivității.

În baza scorurilor lor, țările UE se încadrează în patru grupuri de performanță de inovare:

-Lideri de inovare - Danemarca, Finlanda, Olanda și Suedia îndeplinesc 20% sau mai mult peste media UE;

-Inovatori puternici - Austria, Belgia, Estonia, Franța, Germania, Irlanda, Luxemburg și Regatul Unit care sunt aproape de media UE;

-Inovatori moderati - Croația, Cipru, Cehia, Grecia, Ungaria, Italia, Letonia, Lituania, Malta, Polonia, Portugalia, Slovacia, Slovenia și Spania cu o performanță de inovare sub media UE;
-Inovatorii modești - Bulgaria și România, care înregistrează cu mult sub 50% din media UE.

În comparație cu ediția de anul trecut, Estonia (anterior un inovator moderat) se alătură grupului de inovatori puternici. Luxemburgul și Regatul Unit (ambii lideri de inovare anterior) au coborât în grupul de inovatori puternici, iar Slovenia (anterior un inovator puternic) a coborât în grupul inovatorilor moderati.

Tabloul de bord european privind inovarea 2019: principalele constatări

- Pe baza punctajelor obținute, țările UE se încadrează în patru grupe de performanță: lideri în materie de inovare, inovatori puternici, inovatori moderati și inovatori modești. **Suedia este liderul în materie de inovare** la nivelul UE în 2019, fiind urmată de Finlanda, Danemarca și Țările de Jos. Regatul Unit și Luxemburg și-au pierdut statutul de „lideri în materie de inovare”, alăturându-se altor țări din categoria „inovatorilor puternici”, în timp ce Estonia face parte, pentru prima dată, din grupul „inovatorilor puternici”.
- Din 2011 până în prezent, **performanțele în materie de inovare ale UE au crescut, în medie, cu 8,8 %**, 25 de țări ale UE sporindu-și performanțele în acest domeniu. Cele mai bune performanțe s-au înregistrat în Lituania, Grecia, Letonia, Malta, Regatul Unit, Estonia și Țările de Jos, în timp ce România și Slovenia au înregistrat cele mai puternice scăderi ale performanțelor în acest domeniu.
- **La nivel mondial, UE a depășit Statele Unite.** Superioritatea performanțelor UE față de Brazilia, India, Rusia și Africa de Sud rămâne considerabilă. Cu toate acestea, China vine din urmă, cu o viteză de trei ori mai mare decât cea cu care cresc performanțele UE. UE a pierdut teren în comparație cu Japonia și Coreea de Sud.
- În anumite domenii specifice de inovare, țările din UE cu cele mai bune rezultate sunt: **Danemarca** – resurse umane și mediul propice inovării; **Luxemburg** – sisteme de cercetare atractive; **Franța** – finanțare și sprijin; **Germania** – investiții ale întreprinderilor; **Portugalia** – IMM-uri inovatoare; **Austria** – crearea de legături; **Malta** – capital intelectual; **Irlanda** – impacturi asupra ocupării forței de muncă și asupra vânzărilor.

Regiunile cele mai inovatoare din UE sunt Helsinki-Uusimaa, Finlanda, urmată de Stockholm, Suedia și Hovedstaden, Danemarca

Sursa: <http://Europa.eu/rapid/>

Normele UE în materie de protecție a consumatorilor: Airbnb cooperează cu Comisia Europeană și cu autoritățile UE pentru protecția consumatorilor, îmbunătățindu-și modul de prezentare a ofertelor

Comisia Europeană a anunțat că, în urma negocierilor cu Airbnb, platforma și-a îmbunătățit și a clarificat pe deplin modul în care le prezintă consumatorilor ofertele de cazare, acestea fiind în prezent conforme cu standardele stabilite în legislația UE privind protecția consumatorilor.

Aceste rezultate se datorează apelului lansat, în iulie 2018, de Comisia Europeană și de autoritățile UE pentru protecția consumatorilor.

Airbnb a dat curs tuturor cererilor formulate de Comisia Europeană și de autoritățile naționale pentru protecția consumatorilor, sub conducerea Autorității pentru protecția consumatorilor din Norvegia, în vederea alinierii pe deplin a practicilor și a clauzelor sale contractuale la normele UE în materie de protecție a consumatorilor.

Principalele îmbunătățiri și modificări sunt următoarele:

- În cazul căutărilor de oferte de cazare cu date selecționate, utilizatorii văd **prețul total** pe pagina care afișează rezultatele, inclusiv toate **taxele și tarifele obligatorii** aplicabile (cum ar fi taxele pentru prestarea de servicii, taxele pentru serviciile de curățenie și taxele locale). Nu există alte taxe obligatorii surpriză care până acum se afișau în etapele ulterioare ale rezervării.
- Airbnb precizează în mod clar dacă **oferta de cazare este introdusă pe piață de o persoană fizică sau de o entitate profesională.**
- Airbnb pune la dispoziție pe site-ul său web un **link ușor accesibil către platforma de soluționare online a litigiilor** și toate informațiile necesare referitoare la soluționarea litigiilor.

Airbnb și-a revizuit, de asemenea, clauzele de furnizare a serviciilor, astfel încât, în prezent:

- se clarifică faptul că **utilizatorii pot introduce o acțiune împotriva Airbnb** în fața instanțelor din țara lor de reședință;
- se respectă dreptul legal fundamental al utilizatorilor de **a acționa în justiție o entitate care a oferit servicii de cazare, în caz de vătămare personală sau de daune;**
- societatea se angajează să nu **modifice în mod unilateral clauzele și condițiile** fără să îi informeze în prealabil în mod clar pe consumatori și fără să le ofere acestora posibilitatea de a rezilia contractul.

Sursa: <http://Europa.eu/rapid>

Institutul European de Inovare și Tehnologie: Comisia propune strategia pentru perioada 2021-2027

Comisia Europeană a propus actualizare a temeiului juridic al Institutului European de Inovare și Tehnologie (EIT), precum și noua agendă strategică de inovare a acestuia pentru perioada 2021-2027.

EIT este un organism independent al UE, creat în 2008, care consolidează capacitatea de inovare a Europei. Propunerile adoptate vor alinia EIT la următorul program al UE de cercetare și inovare Orizont Europa (2021-2027), care pune în aplicare angajamentul Comisiei de a stimula mai mult potențialul de inovare al Europei. Cu un buget propus de 3 miliarde EUR, ceea ce reprezintă o creștere de 600 de milioane EUR sau 25 % față de actuala Agendă strategică de inovare (2014-2020), EIT va finanța activități ale comunităților de cunoaștere și inovare existente și noi (CCI) și va sprijini capacitatea de inovare a 750 de instituții de învățământ superior.

EIT sprijină în prezent opt CCI-uri care reunesc societăți, universități și centre de cercetare pentru a forma parteneriate transfrontaliere. Agenda strategică de inovare propusă pentru perioada 2021-2027 este menită să atingă următoarele obiective:

1. **Creșterea impactului regional al comunităților de cunoaștere și inovare:** În viitor, EIT își va consolida rețelele, implicând mai multe instituții de învățământ superior, întreprinderi și organizații de cercetare elaborând strategii de deschidere la nivel regional. Selectarea partenerilor de cooperare și pregătirea activităților CCI-urilor vor fi mai orientate spre incluziune. De asemenea, CCI-urile vor dezvolta legături cu strategiile de specializare inteligentă, o inițiativă a UE de stimulare a creșterii economice și a creării de locuri de muncă, permițând fiecărei regiuni să identifice și să își dezvolte propriile avantaje competitive.
2. **Stimularea capacității de inovare a învățământului superior:** EIT va sprijini 750 de instituții de învățământ superior cu finanțare, expertiză și îndrumare, permițându-le să desfășoare activități economice în domeniul lor de interes. Institutul va concepe și va lansa

activități în special în țările cu o capacitate de inovare mai scăzută. Astfel, EIT se va baza pe inițiative politice de succes, cum ar fi HEInnovate, un instrument gratuit de autoevaluare pentru toate tipurile de instituții de învățământ superior, sau Cadrul regional de evaluare a impactului inovării, care permite universităților să evalueze modul în care promovează inovarea în regiunile în care sunt bazate.

3. **Lansarea noilor CCI-uri:** EIT va lansa două noi CCI-uri, selectate în domeniile cele mai relevante pentru prioritățile politice ale programului Orizont Europa. Prima CCI nouă urmează să se concentreze asupra industriilor culturale și creative și este prevăzută să înceapă în 2022. Acest sector are un potențial de creștere ridicat, cu multe inițiative populare și cu putere de atragere a cetățenilor și este complementar celor opt CCI-uri existente. Domeniul prioritar al unei a doua noi CCI va fi decis într-o etapă ulterioară; aceasta urmează să fie lansată în 2025.

Etapele următoare

Atât Regulamentul EIT revizuit, cât și Decizia Comisiei privind Agenda strategică de inovare pentru perioada 2021-2027 vor fi prezentate Parlamentului European și Consiliului spre dezbateră și adoptare.

Sursa: <http://Europa.eu/rapid>

Globalizarea: cum promovează politica comercială UE drepturile omului

Globalizarea și comerțul internațional pot afecta drepturile omului, de aceea, politica comercială a Uniunii include instrumente pentru protecția acestora.

Comerțul internațional și globalizarea au un potențial important pentru crearea de locuri de muncă în Uniunea Europeană și în afara acesteia. Însă concurența globală poate pune în pericol drepturile omului, de exemplu prin exploatarea prin muncă. Drepturile omului reprezintă o prioritate pentru acțiunea externă UE. Uniunea folosește politica sa comercială pentru a promova și proteja drepturile omului în țările terțe prin acorduri comerciale preferențiale și restricții comerciale unilaterale.

Sistemul generalizat de preferințe

Unul dintre instrumentele principale ale UE pentru protejarea drepturilor omului și drepturilor lucrătorilor în țările terțe este sistemul generalizat de preferințe (GSP). Această schemă prevede acces comercial preferențial pe piața UE pentru 90 de țări în curs de dezvoltare.

Schema include condiționare legată de drepturile omului: accesul poate fi retras atunci când apar încălcări sistematice ale standardelor fundamentale ale drepturilor omului.

Strategia UE este de a încuraja progresul treptat prin dialog și monitorizare. Sancțiunile sunt folosite numai în cazuri extreme. Suspendarea preferințelor a avut loc de trei ori: cu Myanmar în 1997, cu Belarus în 2007 și cu Sri Lanka în 2010.

Deși sistemul a determinat țările beneficiare să facă schimbări legislative și instituționale pentru a promova drepturile omului, implementarea a fost mai lentă în unele țări.

Restricțiile comerciale

De asemenea, UE poate impune restricții comerciale unilaterale sau poate impune importatorilor obligații de control prealabil, pentru a se asigura că banii proveniți din comerțul cu UE nu sunt utilizați pentru a finanța conflicte și a încălca drepturile omului.

UE are și reguli stricte pentru a împiedica utilizarea bunurilor și tehnologiilor europene pentru intenții neetice în alte țări, de exemplu folosirea anumitor substanțe medicale în execuții.

În același timp, sunt restricționate importurile de bunuri a căror producție implică încălcarea drepturilor omului, precum minereurile provenite din zone afectate de conflicte, instrumentele de tortură și articolele cu dublă utilizare.

Interzicerea importurilor de minereuri provenite din zone afectate de conflicte

UE a luat măsuri pentru interzicerea importurilor de minereuri provenite din zone afectate de conflicte.

În 2002, după recunoașterea impactului comerțului internațional cu diamante asupra drepturilor omului, UE a adoptat reguli pentru interzicerea importurilor de diamante brute fără certificat de origine.

Minereurile folosite în producția de aparate de înaltă tehnologie provin de multe ori din țări afectate de conflicte. Venitul provenit din exportul minereurilor în EU de multe ori alimentează conflicte armate.

Pentru a opri finanțarea încălcărilor drepturilor omului prin comerțul internațional cu minereuri, deputații europeni au adoptat în 2017 norme care obligă importatorii din UE de cositor, tungsten, tantal și aur să efectueze verificări privind responsabilitatea furnizorilor lor. Regulamentul va intra în vigoare în 2021.

Sursa: Parlamentul European

Previziunile economice din vara anului 2019, în UE

Economia europeană urmează să înregistreze o creștere în 2019, pentru al șaptelea an consecutiv, preconizându-se în același timp și o expansiune a economiilor tuturor statelor membre. În zona euro, creșterea a fost mai puternică decât se preconiza în primul trimestru al anului, ca urmare a unor factori temporari, printre care iarna blândă și relansarea vânzărilor de automobile. Creșterea s-a produs și pe seama unor măsuri de politică bugetară, care au stimulat venitul disponibil al gospodăriilor în mai multe state membre. Cu toate acestea, perspectivele pe termen scurt pentru economia europeană sunt umbrite de o serie de factori externi, printre care tensiunile comerciale la nivel mondial și incertitudinea semnificativă la nivelul politicilor. Acești factori au continuat să afecteze încrederea în industria prelucrătoare, care este sectorul cel mai expus comerțului internațional, și se preconizează că vor slăbi perspectivele de creștere pentru restul anului. Ca urmare, previziunile pentru creșterea PIB-ului în zona euro în 2019 rămân neschimbate la 1,2 %, în timp ce previziunile pentru 2020 au fost reduse ușor, la 1,4 %, ca urmare a ritmului mai moderat preconizat pentru restul anului (previziunile din primăvară: 1,5 %). Previziunile privind PIB-ul UE rămân neschimbate, la 1,4 % în 2019 și la 1,6 % în 2020.

Cererea internă, motor de creștere în UE

La începutul acestui an, creșterea s-a bazat pe o serie de factori temporari, însă pentru restul anului se preconizează rezultate mai slabe, deoarece perspectivele de relansare rapidă a activității de prelucrare și a schimburilor comerciale la nivel mondial s-au diminuat. Se preconizează că, în 2020, creșterea PIB-ului va fi mai puternică, în parte datorită unui număr mai mare de zile lucrătoare. Cererea internă, în special consumul casnic, continuă să impulsioneze creșterea economică în Europa, susținută de o piață a forței de muncă în continuare puternică. Se preconizează că PIB-ul va crește în toate statele membre ale UE în acest an și în anul următor, dar creșterea va fi semnificativ mai puternică în anumite zone (de exemplu, Europa Centrală și de Est, Malta și Irlanda) decât în altele (de exemplu, Italia sau Germania).

Se preconizează o inflație mai scăzută, pe fondul scăderii prețurilor la petrol

Previziunile privind inflația globală în zona euro și în UE au fost reduse cu 0,1 puncte procentuale pentru anul curent și anul următor, în principal ca urmare a scăderii prețurilor petrolului și a perspectivelor economice ușor mai slabe. În prezent, se estimează că inflația (indicele armonizat al prețurilor de consum) în zona euro va ajunge la o medie de 1,3 % atât în 2019, cât și în 2020 (previziunile din primăvară: 1,4 % în 2019 și 2020), în timp ce în UE se preconizează o medie de 1,5 % în 2019 și de 1,6 % în 2020 (previziunile din primăvară: 1,6 % în 2019 și 1,7 % în 2020).

Riscurile de evoluție negativă au crescut

Riscurile la adresa perspectivelor economice globale rămân foarte interconectate și sunt, în principal, negative. Confruntarea economică prelungită dintre SUA și China, alături de

incertitudinea ridicată legată de politica comercială a SUA, ar putea prelungi actuala tendință descendentă a comerțului și a industriei prelucrătoare la nivel mondial și ar putea afecta și alte regiuni și sectoare. Această situație ar putea avea repercusiuni negative asupra economiei mondiale, inclusiv prin perturbări ale piețelor financiare. De asemenea, tensiunile din Orientul Mijlociu amplifică potențialul de creștere semnificativă a prețurilor petrolului. Pe plan intern, Brexit rămâne o sursă majoră de incertitudine. În cele din urmă, există, de asemenea, riscuri semnificative care planează asupra factorilor de creștere pe termen scurt și a dinamicii economice a zonei euro. Dificultățile din industria prelucrătoare, dacă persistă, și deteriorarea încrederii întreprinderilor ar putea influența și alte sectoare și ar putea afecta negativ condițiile de pe piața muncii, consumul privat și, în cele din urmă, creșterea economică.

Context

Aceste previziuni se bazează pe o serie de ipoteze tehnice referitoare la evoluția cursurilor de schimb, a ratelor dobânzilor și a prețurilor produselor de bază, întemeiate pe informațiile disponibile până la data de 28 iunie 2019.

Următoarele previziuni economice ale Comisiei Europene vor fi cele de toamnă, publicate în noiembrie 2019.

Sursa: <http://Europa.eu/rapid>

Consultări publice europene

Consultare publică europeană privind Evaluarea Directivei privind emisiile industriale

Directiva privind Emisiile Industriale 2010/75 / UE (IED) este principalul instrument instituit la nivelul UE pentru controlul și atenuarea efectelor asupra mediului și sănătății umane generate de emisiile industriale în UE.

IED reglementează aproximativ 50 000 dintre cele mai mari instalații industriale care acoperă o gamă largă de sectoare agroindustriale. Acestea includ: centrale electrice, rafinării, producția de oțel, metale neferoase, ciment, tei, sticlă, produse chimice, celuloză și hârtie, alimente și băuturi, tratarea și incinerarea deșeurilor și creșterea intensivă a porcilor și păsărilor.

Obiectivul general al IED este prevenirea, reducerea și eliminarea pe cât posibil a emisiilor în aer, apă și pământ generate de activitățile industriale.

Directiva urmărește să se asigure că emisiile industriale sunt tratate într-un mod integrat și că sunt minimizate. Autorizațiile naționale trebuie să elibereze autorizații pentru aceste instalații cu condiții bazate pe utilizarea celor mai bune tehnici disponibile (BAT).

IED face în prezent o evaluare în raport cu următoarele cinci criterii cheie de evaluare: eficiența, eficiența, relevanța, coerența și valoarea adăugată a UE, iar această consultare publică face parte din acest proces de evaluare. Răspunsurile dvs. furnizate prin acest chestionar vor fi analizate și vor fi incluse în procesul de evaluare generală a IED.

Public țintă:

Pentru această evaluare au fost identificate cinci categorii largi de părți interesate:

- Autoritățile publice din statele membre, inclusiv cele responsabile de punerea în aplicare a Directivei privind emisiile industriale (IED), în special în ceea ce privește autorizarea, inspecțiile și aplicarea și monitorizarea emisiilor. Va fi important să înțelegeți opiniile și particularitățile nu numai ale autorităților competente regionale și / sau locale, dar și ale autorităților regionale și / sau locale.

- Operatorii din sectoarele economice private și reprezentanții organizațiilor lor comerciale și organizațiile umbrelă la nivelul UE (denumite în continuare "organizații comerciale și de afaceri") afectate de IED.

-Reprezentanți ai societății civile, cetățeni, comunități de cercetare și comunități academice

- Părți terțe, de exemplu, țările SEE / AELS, în special Norvegia, Islanda, Elveția și alte țări terțe, în special Israelul, Rusia și Coreea de Sud, care utilizează IED pentru elaborarea legis-

lației naționale; agenții de mediu și alte organisme publice relevante și organizații internaționale, cum ar fi de exemplu OCDE.

- Părțile interesate implicate în legislația comunitară privind mediul înconjurător, cum ar fi calitatea aerului, deșeurile, apa, economia circulară, Directiva Seveso, E-PRTR și acordurile internaționale conexe, cum ar fi, de exemplu, Protocolul de la Kiev sau Convenția de la Aarhus. Consultarea este deschisă până în **4 sept 2019**. Link către formularul online:

https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/initiatives/ares-2018-4758971_en

Evenimente din Rețeaua Enterprise Europe Network

Calendar evenimente internaționale



Prin intermediul rețelei **Enterprise Europe** sunt organizate numeroase manifestări cu scopul de a identifica noi parteneri de afaceri sau dezvoltare de proiecte de cercetare-inovare și transfer de tehnologii, cum ar fi **misiuni economice** sau evenimente de parteneriat (**brokeraj**).

Dacă sunteți interesat de unul din evenimentele de mai jos, vă rugăm să contactați **Centrul Enterprise Europe Network Constanța**.

Data	Titlu
20 august 2019	Matchmaking event for the games industry: gamesmatch@gamescom 2019 Brokerage Event – Germania (Koln)
10 septembrie 2019	SPACE 2019 - Livestock and agriculture brokerage event Brokerage Event – Franța (Rennes)
11 septembrie 2019	HUSUM Wind Match 2019 Brokerage Event – Germania (HUSUM, Schleswig-Holstein)
16 septembrie 2019	B2B meetings at EMO Hanover 2019 Brokerage Event – Germania (Hanovra)
20 septembrie 2019	International Brokerage event at construction fair FOR ARCH 2019 Brokerage Event – Cehia (Praga)
25 septembrie 2019	Brokerage Event under Breaking the Barriers in a Circular Economy Brokerage Event – Norvegia (Oslo)
25 septembrie 2019	Macedonia Manufacturing Expo Brokerage Event 2019 Brokerage Event – Macedonia (Skopje)
26 septembrie 2019	Brokerage Event at the Samsun 5th Agriculture, Husbandry and Technology Exhibition Brokerage Event – Turcia (Samsun)
28 septembrie 2019	2019 International Ceramic Industry Expo China (Liling) Târg/expoziție – China (Liling, Zhu Zhou City, Hunan Province)
1 octombrie 2019	Marketplace Austria Food 2019 Brokerage Event – Austria (Viena)

Vezi calendarul complet: <http://een.ec.europa.eu/tools/services/EVE/Event/ListEvents>

Oportunități de Afaceri și de Inovare

Prin intermediul bazei de date centralizate (**POD** - Partnering Opportunities Database), Rețeaua Enterprise Europe Network pune la dispoziția societăților comerciale, institutelor de cercetări, universităților și altor organizații profesionale și de afaceri diverse **OFERTE / CERERI DE OFERTE** din domeniul afacerilor sau inovării / tehnologiilor inovatoare, oferind posibilitatea de **CĂUTARE ȘI IDENTIFICARE DE NOI PARTENERI**.

Organizațiile din județele **Constanța, Brăila, Buzău, Tulcea, Vrancea și Bacău** interesate să își promoveze **oportunitățile de afaceri sau inovare**, se pot adresa **Centrului Enterprise Europe Constanța** din cadrul **Camerei de Comert, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța**, care oferă în mod GRATUIT informații și sprijin.

OPORTUNITĂȚI DE AFACERI

BODE20190529001

O companie din Germania a dezvoltat o tehnologie anti-alunecare pentru suprafețe de baie, căzi, diverse pardoseli și scări. Substanța se aplică sub formă de spray pe suprafețe de lemn, aluminiu, oțel, plastic, sticlă. Compania dorește să își vândă acțiunile parțial sau integral, prin stabilirea unui joint venture.

<https://een.ec.europa.eu/tools/services/PRO/Profile/Detail/446db8bf-934b-41f3-beb6-4ace78251331>

BRPL20190606001

O companie poloneză operează un magazin de piese auto, specializat în comerțul en gros și en detail/retail. Magazinul vrea să își extindă portofoliul de produse și caută distribuitori/producători de piese și accesorii auto care să devină furnizori pe baza unui acord de distribuție.

<https://een.ec.europa.eu/tools/services/PRO/Profile/Detail/0e3fef12-a9fc-419e-b853-40dc5d62b43c>

BOIT20190424003

O companie de familie, situată în nordul Italiei, cu experiență de peste 85 de ani în producția și prăjirea de cafea, caută distribuitori care să devină importatori direcți, atât în sectorul HoReCa, cât și în retail. Compania produce cafea sub diverse forme, atât boabe și măcinată, cât și sub formă de capsule. Cafeaua este testată și prăjită în unitățile proprii, compania dispunând și de o Academie a Cafelei, ce oferă cursuri și traininguri în domeniu.

<https://een.ec.europa.eu/tools/services/PRO/Profile/Detail/9d9dd475-6007-48f8-a63a-2718f786a3a2>

BONL20190514001

O companie cu sediul în Olanda și sediu secundar (fabrică) în India, activă în domeniul importului și exportului internațional de condimente crude și procesate, extracte de plante, sosuri, uleiuri, adaosuri alimentare și arome naturale specifice pentru cultura și gastronomia indiană, caută distribuitori pentru a-și mări accesul pe piețele internaționale. Produsele pot fi oferite în pachete de la 1 la 100 kg.

<https://een.ec.europa.eu/tools/services/PRO/Profile/Detail/fa9303eb-88fe-4b70-99d9-6585b69b424e>

BOMD20190515001

Un producător din Republica Moldova de prune uscate ambalate, atât cu, cât și fără sâmburi, caută distribuitori (rețele de magazine sau companii care activează în sectorul

HoReCa). Fructele se supun unui tratament special și pot fi livrate în ambalaje de 200 g și 10 kg.

<https://een.ec.europa.eu/tools/services/PRO/Profile/Detail/df2f1f10-9fdd-4561-a3af-7d672dbdbe7d>

BOFR20190605001

O companie franceză din regiunea Bretagne este specializată în producția de cidru de mere de peste 60 de ani. Compania procesează 4700 t de mere anual, producând o mare varietate de cidru: sec, demi-sec, dulce, extra dulce, organic, rose, precum și cidru de pere. Brandul este foarte popular în Franța și dorește să se extindă internațional, căutând distribuitori și companii care să îl reprezinte pe piețele proprii.

<https://een.ec.europa.eu/tools/services/PRO/Profile/Detail/a39e7042-96c8-4429-8828-2c0c2cd34e2a>

BRSE20190625001

Un distribuitor suedez de cosmetice dorește să își îmbunătățească portofoliul de produse cu game de cosmetice pentru păr, piele și corp. Compania poate distribui produsele în nordul Europei, pe baza unor acorduri de distribuție sau prin reprezentare comercială.

<https://een.ec.europa.eu/tools/services/PRO/Profile/Detail/f8cef6a8-fadd-4dd2-a49a-cdec616108c6>

BOES20190625002

O companie spaniolă, a dezvoltat un sistem de evaluare și impact acustic, cu scopul de a controla poluarea fonică și zgomotul din mediul înconjurător, din zone industriale sau șantiere. Compania efectuează audituri acustice, studii de inginerie acustică și evaluări fonice. Compania caută distribuitori care să includă în propriile portofolii serviciile pe care le prestează aceasta.

<https://een.ec.europa.eu/tools/services/PRO/Profile/Detail/a45e7235-0eb5-4bcd-9889-8acdd02f57aa>

BOBG20190619001

O companie din Bulgaria, producătoare de uleiuri obținute prin presarea la rece a semințelor și nucilor, caută distribuitori pentru astfel de produse. Compania produce uleiuri de floarea-soarelui, dovleac, sâmburi de caise, semințe de in, cânepă, chimion, ciulin, susan, chia, șofrănel, alune, sâmburi de pepene etc.

<https://een.ec.europa.eu/tools/services/PRO/Profile/Detail/2ff0e170-bcbd-4796-bf2d-f4a9dde2c4c9>

BRGR20180525002

O companie din Grecia, specializată în vânzarea en-gros și cu amănuntul a combustibili solizi, cum ar fi peleti din lemn și floarea soarelui, cât și brichete, caută furnizori din țările apropiate pentru a le distribui produsele. Compania are o rețea de distribuție în toată Grecia și în afara țării și are o cota de piață de peste 10%. Datorită cererii foarte mare, compania caută noi parteneri de la care să importe aceste produse pentru a le vinde pe piața locală.

<https://een.ec.europa.eu/tools/services/PRO/Profile/Detail/20786f24-af6e-4ec0-aa97-639b33b590dc>

BRBA20170825001

O companie din Bosnia și Herțegovina produce mobilier capitonat pentru locuințe rezidențiale. Specializarea principală este producția de canapele de calitate ridicată și paturi. Compania își exportă produsele în Croația, Slovenia, Serbia, Germania, Macedonia, Italia și Moldova. Sunt interesați să își găsească furnizori de materie primă și piese pentru mobilier

(mecanisme de pat, arcuri metalice, amortizoare, lemn, picioare metalice sau din lemn, material textil) care sa poata raspunde comenzilor in functie de solicitarile clientilor.

<https://een.ec.europa.eu/tools/services/PRO/Profile/Detail/73496e64-a43c-4121-bbf6-c93df242410f>

BOGR20171214001

O companie de inchirieri autoturisme si agentie de turism, localizata in Thassos, Grecia, cu mai mult de 30 ani de experienta, ofera servicii turistice atat persoanelor fizice cat si tur-operatorilor si agentiiilor de turism. Printre serviciile oferite se numara: inchiriere autoturisme, transfer cu sofer privat, transfer de grup si detine o flota de peste 300 de vehicule, din toate categoriile, 4x4, microbuze si chiar ATV-uri. Compania cauta agentii de turism si tur-operatori, cu care poate colabora pe termen lung.

<https://een.ec.europa.eu/tools/services/PRO/Profile/Detail/9d90c96e-ae5f-4afc-88ef-3445a141780d>

BOBG20181231001

O companie din nord-estul Bulgariei, tur-operator cu experiență de peste 10 ani, este specializată în furnizarea de servicii turistice, cu precădere în domeniul turismului de agrement, oferind pachete de servicii care includ tururi cu caiacul, de diverse dificultăți și pe trasee special destinate unor astfel de activități. Compania caută parteneri din România care să promoveze aceste pachete, cu care să semneze acorduri de agenție comercială.

<https://een.ec.europa.eu/tools/services/PRO/Profile/Detail/274e26d6-4596-4047-8000-5f5f45eb04a7>

OPORTUNITĂȚI DE INOVARE

TODE20190618001

O companie din Germania a dezvoltat o tehnologie inovatoare de degresare a suprafețelor metalice și non-metalice, înlocuind metodele convenționale prin utilizarea unei pudre minerale care interacționează cu oțelul, inoxul, aluminiul și plasticul, înlăturând grăsimile. În procesul de degresare nu se utilizează lichide. Compania este interesată în licențierea produsului pe alte piețe.

<https://een.ec.europa.eu/tools/services/PRO/Profile/Detail/c6f3db48-b978-498a-b1df-38d549e5ca0f>

TOIT20190528001

O companie italiană din domeniul aeronauticii a dezvoltat un software și o aplicație destinate managementului operațiunilor, logisticii și al depozitelor. Sistemul realizează o analiză predictivă a datelor pentru a planifica, controla și optimiza flota și depozitele. Compania dorește să încheie parteneriate cu reprezentanți comerciali cărora le poate oferi asistență tehnică, cu scopul de a promova soluția pe piețe externe.

<https://een.ec.europa.eu/tools/services/PRO/Profile/Detail/ca3b41b6-6236-4c07-918f-2db2d2ec3c31>

TRES20190624001

O companie din Spania, producătoare de torturi, prăjituri, produse de patiserie/cofetărie, caută o tehnologie prin care să reducă conținutul de zahăr și grăsimi din produsele finite, fără a le afecta proprietățile organoleptice. Tehnologia trebuie să poată fi aplicată la nivel industrial, iar cooperarea se poate face sub forma unui acord tehnic.

<https://een.ec.europa.eu/tools/services/PRO/Profile/Detail/1caa9ecd-90ca-4ccd-8dfe-446b9a890fce>

TOIT20190614001

O echipă de cercetare meteo din Italia a dezvoltat un sistem de radar meteorologic Doppler C-band cu polarizare dublă. Radarul poate efectua monitorizări precise și continue ale precipitațiilor pe o distanță de 150 km în jurul său și poate efectua predicții meteo, inclusiv alerte de fenomene extreme. Radarul este potrivit pentru activități din domeniul agriculturii, compania căutând parteneri cu care să încheie acorduri de cooperare tehnică.

<https://een.ec.europa.eu/tools/services/PRO/Profile/Detail/23efb1cb-6cfd-4fda-a035-4717bdd6ebe5>

TOIT20190610001

O companie IT&C din Italia a dezvoltat o soluție software ce integrează o aplicație, coduri QR și un sistem de management și urmărire a capturilor de pește, precum și flota piscicolă și piețele de ește. Compania caută parteneri interesați să testeze și să dezvolte mai departe soluția cu scopul optimizării și adaptării la nevoile celor din industria peștelui. Se caută parteneri pentru cooperare tehnică și/sau financiară.

<https://een.ec.europa.eu/tools/services/PRO/Profile/Detail/355bb6b9-b5c9-46b5-bf8a-547e44081f7e>

Comisia Europeană și persoanele care acționează în numele Comisiei Europene nu sunt responsabile pentru modul în care poate fi utilizată informația conținută în acest E-buletin.

Punctele de vedere din aceasta publicație aparțin autorilor și nu reflectă în mod necesar politicile Comisiei Europene.



**CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE,
NAVIGAȚIE ȘI AGRICULTURĂ CONSTANȚA**
Împreună pentru afacerea ta

**Camera de Comerț, Industrie, Navigație și
Agricultură Constanța**

Centrul Enterprise Europe Network Constanța

Adresa: B-dul Al. Lăpușneanu nr.185 A, Constanța,

Tel:0241 550960 Fax:0241 619454

E-mail: een@ccina.ro

<http://www.ccina.ro/centre/enterprise-europe-constanta>